

Consiglio Comunale del 26 aprile 2010

Ordine del giorno n. 62 Delibera n. 461/010 bilancio preventivo 2010

Vincenzo Moretto (PDL)

Approvato all'unanimità

Considerato che, l'iniziativa di concedere degli spazi idonei, ove sistemare i grossi cartelloni pubblicitari in cambio di sponsorizzazioni per il restauro di monumenti siti all'interno delle mura cittadine, è già stata attuata da grandi città d'arte, vedi Venezia ove un grosso magnate, a cui è stato permesso di utilizzare Palazzo Grasso e Punta della Dogana per esporre la sua pubblicità, ha permesso il recupero di una porzione della città spendendo venti milioni di euro di tasca propria, coniugando, in tal modo, industria e cultura.

Alla luce di tutto quanto sopra

IMPEGNA

Il Sindaco affinché faccia conoscere se l'Amministrazione ha in animo di intraprendere anche per Napoli l'iniziativa di concedere grossi spazi all'interno della città, laddove non arrecano danni alla visuale dei panorami ed alla viabilità, alle grosse e/o piccole Società per installarvi grossi cartelloni ove farsi pubblicità in cambio di sponsorizzazioni per il restauro dei molti monumenti presenti in città.